



ZVA-Presseinformation 31/2006

Datum 12.09.2009

„Sehen und gesehen werden“: Augenoptiker beteiligt sich an Seh- und Licht-Test-Aktion

Sehen und gesehen werden ist für Autofahrer in der dunklen Jahreszeit besonders wichtig. Deshalb sind sie aufgerufen, Licht- und Sehtests im Oktober durchzuführen. Viele Augenoptiker sind aktiv mit dabei. Im Oktober werden hier die Augen auf Sehschärfe getestet.

Der Zentralverband der Augenoptiker (ZVA), die deutsche Verkehrswacht sowie weitere Firmen sind Kooperationspartner bei der Aktion „50 Jahre Licht-Test“ des Zentralverbandes des deutschen Kraftfahrzeuggewerbes (ZDK) im Oktober 2006. Autofahrer sind während dieses Monats aufgerufen, einen kostenlosen Lichttest in der Kfz-Werkstatt sowie einen Sehtest beim Augenoptiker durchzuführen.

„Sehen und gesehen werden“ ist das Motto der gemeinsamen Aktion. Gutes Sehen im Straßenverkehr ist lebenswichtig, denn manchmal entscheiden Bruchteile von Sekunden darüber, Gefahrensituationen richtig einzuschätzen und darauf zu reagieren. Optimales Sehvermögen ist die Voraussetzung dafür, sich und andere Verkehrsteilnehmer nicht unnötig zu gefährden.

Sehtestaktionen des ZVA und des Kuratorium gutes Sehen (KGS) kommen immer wieder zu dem Ergebnis, dass ca. 30% der Führerscheininhaber nicht ausreichend sehen. Nach der aktuellen Brillenstudie 2005, einer Erhebung des Institutes für Demoskopie in Allensbach, zweifeln über 12 Millionen Kraftfahrer mit und ohne Brille aufgrund schon selbst wahrgenommener Sehschwächen, ob ihre Sehleistung voll ausreicht.

Ihr Ansprechpartner für Rückfragen:

Zentralverband der Augenoptiker

Gabriele Gerling

Alexanderstraße 25a, 40210 Düsseldorf, Tel.: 0211/863235-0, Fax: 0211/863235-35

www.zva.de, presse@zva.de